

DATEN EN CHATTEN MET FRUIT

Hey,
are
you
member



Vier Haagse scholen hebben deelgenomen aan een project van ontwerpster Inge Lub via de site www.fruitdate.nl.

Buttons, flyers, posters, T-shirts en een chatsite zijn ingezet om het eten van fruit bij scholieren te stimuleren.

Het experiment houdt in dat scholieren in de kantine van hun school een stuk fruit met een sticker en een code crop kopen. Hiermee krijgen zij toegang tot de site, waarop zij kunnen invullen of zij aan een liefdes-, sport-, of chat-date gekoppeld willen worden. De computer kijkt welke fruitetende scholieren bij elkaar passen en het chatten kan beginnen. Tijdens het project dat acht weken duurde, deden 221 jongens en 375 meisjes mee. Per fruitgebruiker werden gemiddeld negentien berichten verstuurd.

De evaluatie van het project is zo positief dat de vier grote steden overwegen om het over te nemen. Volgens Inge Lub zijn ook de GGD-en enthousiast over deze moderne aanpak om eetgewoonten te beïnvloeden.