

INGE LUB | 'Zin in een lekker stuk?'

Scholieren aan het fruit met chatten en daten

Inge Lub (24) krijgt middelbare scholieren aan het fruit. Door een appel, banaan of peer met code, een website, chatten en daten. Inge Lub, klaar met de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten, eet zelf ook heel veel fruit. Fruitdaten!

door
Maaike Oppier

Wat is 'fruitdaten'?

"Dat heb ik bedacht om scholieren te stimuleren meer fruit te eten. Het idee ontstond door berichten dat jongeren té weinig doen en het overgewicht toeneemt. Als je ze aan het fruit wilt krijgen, moet je dat op een leuke, niet belerende manier doen."

Vertel!

"Jongeren zijn bezig met chatten en daten. Op de muziekzender TMF zie je ook altijd zo'n halkje onder in beeld met berichtjes. Daarom heb ik de verkoop van fruit in een schoolkantine gekoppeld aan daten."

Hoe werkt dat dan?

"Ik ben een leerling en ik koop een appel of een peer en daar

zit een code op. Daarmee ga ik naar de website www.fruitcode.nl en daar kun je je aanmelden. Die site heb ik gemaakt en daarop kunnen ze spelletjes spelen en kiezen of ze een sportdate, een liefdesdate of een vriendschapsdate willen. Daarna moeten ze tien vragen beantwoorden en wordt gekeken met wie ze het beste matchen. Elke keer dat je een stuk fruit koopt, kun je opnieuw je keuze maken en krijg je er drie vrienden bij. Als de eerste drie 'nerds' zijn, kun je het de volgende dag opnieuw proberen."

Scholen moeten ook meewerken.

"Het Haags Montessori Lyceum (HML), het Veurs College II, de Vrije School en het Sint Maartenscollege doen mee. Op negen van de tien scholen wordt geen fruit verkocht, omdat het niet verkoopt. Het doel van het project is dat scholieren fruit gaan eten - elke dag. Als ze dat hiendoor doen, is het project voor mij geslaagd."

Aantallen verkochte appels?

"We zijn twee weken bezig en van het HML weet ik dat er de eerste week zes kratjes maal 40 appels zijn verkocht. Ik denk dat de populaire leerlingen het daar hebben gelanceerd."