

Fruithapje

BOODSCHAP



'Jij wordt mijn toetje' op een T-shirt voor mannen en 'zin in een lekker stuk' op een T-shirt voor vrouwen. Teksten met een kwinkslag, ontworpen ter promotie van Fruitdate.nl, een website waar je kunt daten na aanschaf van fruit met sticker en inlogcode. Het fruit is te koop op vier Haagse middelbare scholen, om de jeugd op ludieke wijze te stimuleren fruit te eten. Als het fruit is verorberd en door een klik op internet de date is gemaakt, verschijnt het 'toetje'

voor de man als 'lekker stuk' in de kroeg en als het dan klikt laat het vervolg zich raden...

Maar wat als een van Fruitdate ongewisse meid wordt belaagd door een 'Iolbroek' met het mannen-T-shirt of dat het vrouwen-T-shirt ongewenste respons oplevert? Toch goed om even bij stil te staan, voordat je als 'fruithapje' of 'toetjesjager' de deur uitgaat. Neem in elk geval een hapje fruit mee. Dan heb je nog wát als het toch niet blijkt te klikken...